

マテリアリティ(重要課題)

当社グループは、「一人でも多くの方に笑顔を取りもどしていただくために、優れた医薬品の提供を通じて患者さんのクオリティ・オブ・ライフの向上につとめる。」という企業理念の実践を通して社会に価値を提供し、持続可能な社会の実現に資することが、当社グループの持続的な成長につながるものと考えています。そのための課題や取り組みを明らかにするため、今後の当社グループの価値創造に関わるマテリアリティ(重要課題)を特定しました。

	経営理念	マテリアリティ	目指すべき姿	主な取り組み	KPI		関連するSDGs	実績値		
					指標	水準		2022 年度	2023 年度	2024 年度
事業に関わるマテリアリティ	患者さんの よるこび	1 アンメット メディカルニーズ を満たす画期的 新薬の創出	新薬開発型企業として、アンメットメディカルニーズを満たす画期的新薬の創出により、健康寿命延伸に継続的に貢献。	●研究開発への積極的投資による自社創業基盤の強化 ●開発早期における外部リソースの活用 ●これまで当社が取り組んでいないモダリティなど、新規分野へのチャレンジ ●バイプライン拡充のための開発品導入	P1 以降の品目数	常時 8 品目以上	  	8 品目	8 品目	9 品目
		2 医療／医薬品への アクセス拡大	医薬品のグローバル展開に加え、欧米などで使用されている医薬品の導入によるドラッグロス・ドラッグラグ解消に注力。	●既存海外展開品の未上市国・地域への拡大 ●新規海外展開品の開発と導入 ●導入の際にグローバルの権利を取得	クレナフィン・エクロック・KP-001 等の上市国・地域数	(実績値の開示)	  	2 品目 (フィブラスト、 クレナフィン)	3 品目 (フィブラスト、 フィブラスト、 エクロック、 クレナフィン)	4 品目 (フィブラスト、 クレナフィン、 エクロック、 ファイアロ)
		3 医薬品の安定的・ 持続的供給	生産・品質保証体制を強化し、患者さんや医療関係者から信頼される高品質な医薬品を安定的・持続的に供給。	●製造設備への継続的な投資による患者さんファーストのための生産・品質保証体制強化 ●取引先を含めたサプライチェーン体制の強化	供給停止件数	0 件／年		3 件	3 件	1 件
		4 医薬品情報の適 切な提供	医薬品としての価値を最大化するため、高い倫理観と科学的根拠に基づく販売情報提供活動を推進。	●販売情報提供活動の定期的な審査・監督 ●「医療用医薬品の販売情報提供活動に関するガイドライン」に則った適切な情報提供体制の強化	審査・監督委員会の実施回数	4 回／年		4 回	4 回	4 回
		5 持続可能な農業 への貢献	天然物質農業の普及により、食の安全・安心確保、環境と調和のとれた持続可能な農業の発展に貢献。	●微生物由来の天然物質農業であるポリオキシンの普及による持続可能な農業への貢献 ●農業登録国の拡大 ●有機農業で使用可能な資材としての認証取得 ●作物残留基準値の設定免除の取得	ポリオキシンの上市国・地域数	(実績値の開示)		21 カ国・地域	21 カ国・地域	21 カ国・地域
事業基盤に関わるマテリアリティ	社会の よるこび	6 環境経営の推進	持続可能な社会の実現に向け、気候変動、環境汚染、資源枯渇などの環境課題への対策を推進。	●Scope1,2 の削減（省エネ・再エネ・創エネの導入等） ●省エネ活動の推進 ●省エネ設備・高効率機器の導入 ●再エネの導入（メニュー、PPA） ●創エネの導入（太陽光、自家発電等） ●証書・クレジットによるオフセット	CO ₂ 排出量 (Scope1,2)	2030 年までに 2016 年度比 51% 削減 (2050 年までに ネットゼロ)	      	21,667 t-CO ₂	21,408 t-CO ₂	20,136 t-CO ₂
				●CO ₂ フリー電気の段階的導入	CO ₂ フリー電気の割合	2030 年までに 80% 以上	   	5%	18%	26%
				●廃棄物総発生量の削減 ●再資源化率の向上および埋立処分率の低減	廃棄物発生量 再資源化率	(実績値の開示) 90% 以上	   	661.6 t	977.4 t	1,169.5 t
				●環境負荷の低減 ●原料変更 ●設備更新 ●製造工程改善 ●製品設計など	第一種指定化学物質 (PRTR) の取扱量 揮発性有機化合物 (VOC) 対象物質の取扱量	(実績値の開示) (実績値の開示)	   	23.3 t	23.4 t	21.8 t
				●水の効率的な使用による水使用量の削減 ●再利用水の活用 ●地下水汲み上げ量の適正化	水使用量	2030 年までに 2016 年度比 10% 削減	   	3.55 t	3.33 t	3.52 t
		7 コーポレート・ ガバナンスの 強化	公正で透明な経営を行うため、ステークホルダーからの幅広い期待に耳を傾け、ガバナンスの仕組みを強化。	●取締役会の実効性を確保するための実効性評価の実施	取締役会の実効性評価 回数	1 回／年	   	1 回	1 回	1 回
		8 コンプライアンス の推進	高い倫理観に基づく企業活動の推進により、社会から信頼される企業としての地位の確立と更なる向上。	●コーポレートガバナンス・コード遵守を通じたコーポレート・ガバナンスの強化	コーポレートガバナンス・コードの遵守率	100%	   	97.6%	98.8%	100.0%
		9 サステナビリティ の実現に向けた ステークホルダー との関係強化	企業価値向上とサステナビリティ実現のため、ステークホルダーとの直接的な対話を通じた信頼関係の構築を推進。	●コンプライアンス研修の実施 ●階層別研修 ●部署別研修など	コンプライアンス研修 (ハラスメント研修を含む) の受講率	100%	   	—	—	約 62%
		10 人権の尊重	当社の経営理念である「3 つのよろこび」の追求とすべての人々の人権の尊重を通じて、社会の持続的発展に貢献。	●社内における人権デューデリジェンスの実施	人権に関する研修の実施	—	   	—	—	—
		11 働きがいのある 職場の実現	働きがいを感じられる人事制度の推進と就業環境の整備による社員のエンゲージメントの向上。	●サプライヤーなどに対する人権デューデリジェンスの実施	サプライヤーに対するアンケートの実施	—	   	—	—	—
		12 人財育成の強化	社員の能力開発とリスクリングにより、挑戦と変革を追求するプロフェッショナル人材の育成を推進。	●ワーク&ライフバランスの推進 ●ダイバーシティ&インクルージョン ●育児・介護・傷病等の両立支援施策の充実 ●的確な人事評価と適性に応じた人材配置によるモチベーションの向上 ●健康経営の推進	エンゲージメントサーベイの素点平均・肯定的回答率	(実績値の開示)	   	—	—	—
		13 人財育成の強化	社員の能力開発とリスクリングにより、挑戦と変革を追求するプロフェッショナル人材の育成を推進。	●ワーク&ライフバランスの推進 ●ダイバーシティ&インクルージョン ●育児・介護・傷病等の両立支援施策の充実 ●的確な人事評価と適性に応じた人材配置によるモチベーションの向上 ●健康経営の推進	人事部主催研修延べ時間	(実績値の開示)	   	2,978 時間	4,197 時間	4,764 時間

※ 1 「医師が求める MR 調査 2023 年版（データ編）」Monthly ミクス 2023 年 2 月号、P.33-34
※ 2 「医師が求める MR 調査 2024 年版（データ編）」Monthly ミクス 2024 年 2 月号、P.37
※ 3 「医師が求める MR 調査 2025 年版（データ編）」Monthly ミクス 2025 年 2 月号、P.32-33
※ 4 回答選択肢 4 つを「とても当てはまる」= 4 点、「まあまあ当てはまる」= 3 点、「あまり当てはまらない」= 2 点、「全く当てはまらない」= 1 点として算出
「素点平均」= 回答の平均点、「肯定的回答率」= 4 点または 3 点を回答した人の割合